

# ベビペディア BabyPedia®

妊娠・出産・育児の複合メディア

## メディアプロフィール



発行元 株式会社 母子保健事業団  
 監修 財団法人 母子衛生研究会  
 企画編集 株式会社ザ・ネット・プラン

## 産院サンプリング概要

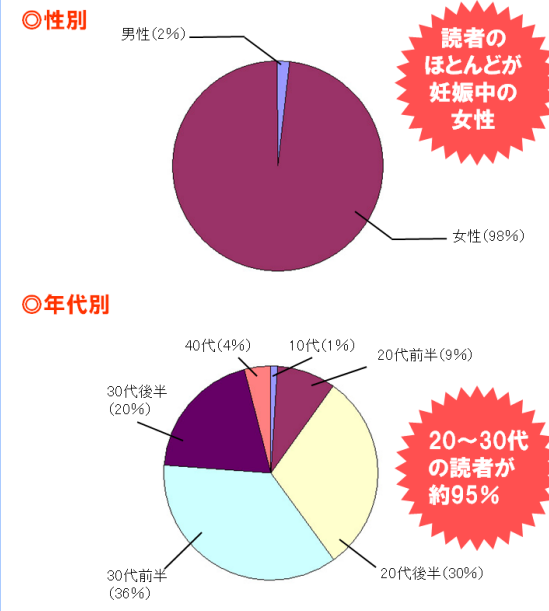
全国約2,500の産科産婦人科で妊産婦向けPRとしてサンプリングを行います。エリアのセグメントや配布数によるセグメント等クライアント様のニーズに合わせて対応させていただきます。

◎ベビペディアに広告を掲載時に  
 サンプリング希望商品(現物やパンフ)を同送して産院へのリクエストを取得します。



産院でのサンプリングで、信頼感や安心感を与えると同時に協賛社様の商品コンセプトを伝え、購買動機を向上させます。

## 読者プロフィール



## 配布状況

◎ベビペディア配布医院数(2011,1月末現在)

都道府県	配布院数	都道府県	配布院数
1 北海道	146	25 滋賀	25
2 青森	29	26 京都	65
3 岩手	34	27 大阪	170
4 宮城	45	28 兵庫	99
5 秋田	28	29 奈良	18
6 山形	35	30 和歌山	21
7 福島	45	31 鳥取	17
8 茨城	38	32 島根	20
9 栃木	26	33 岡山	58
10 群馬	37	34 広島	72
11 埼玉	71	35 山口	32
12 千葉	72	36 徳島	24
13 東京	245	37 香川	21
14 神奈川	139	38 愛媛	32
15 新潟	49	39 高知	23
16 富山	26	40 福岡	92
17 石川	39	41 佐賀	22
18 福井	26	42 長崎	45
19 山梨	23	43 熊本	38
20 長野	40	44 大分	24
21 岐阜	43	45 宮崎	38
22 静岡	59	46 鹿児島	35
23 愛知	143	47 沖縄	33
24 三重	40	合計	2502

## ■広告掲載料金表

(消費税別)

スペース	掲載料金(円)	仕上がりサイズ
表4	800,000	210mm×138mm
表2	600,000	210mm×148mm
表3	550,000	210mm×148mm
中面1P	450,000	210mm×148mm
中面見開2P	800,000	210mm×296mm
記事1/3P	200,000	55mm×130mm

●広告制作が必要な場合は別途ご相談下さい。(記事広告含む)

メインスポンサー企画 別途ご相談下さい。

株式会社ザ・ネット・プラン  
 〒106-0032  
 東京都港区六本木7-18-18  
 住友不動産六本木通ビル5F  
 TEL:03-5772-6891  
 FAX:03-5772-6910  
<http://www.babypedia.net>

Web費用は別途見積もりさせていただきます。

# Webサイト概要



コンテンツタイアップ

広告掲載(バナー)

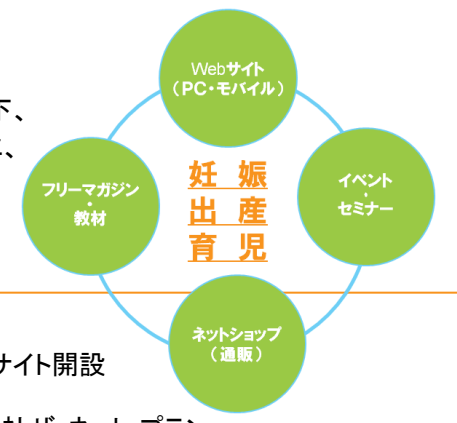
コミュニティタイアップ

マーケティング

携帯サイトも  
同様に企画対応  
できます!

# 『BabyPedia(ベビペディア)』とは?

『ベビペディア』は、(財)母子衛生研究会グループの協力の下、妊娠・出産・育児に関わる人を対象としたWebサイトを中心に、無償教材(フリーマガジン)の発行、イベント・セミナーの実施運営等を行う複合メディアです。



## プロフィール

発足 : 2007年4月 ※2007年4月20日インターネットサイト開設  
 運営母体 : ベビペディア事務局  
 【構成団体】株式会社母子保健事業団、株式会社ザ・ネット・プラン  
 ※(株)母子保健事業団は財団法人母子衛生研究会のグループです。  
 事業内容 : Webサイト(パソコン・モバイル)の運営、フリーマガジンの発行、イベント・セミナーの企画・運営、ネットショップの運営 など

## 無償教材概要

日本最大級!全国約2,500の産院で配布されている教材型フリーマガジン

### 媒体データ



創刊日 : 2007年5月21日  
 ターゲット : 妊婦  
 配布先 : 産婦人科・産院(約2,500箇所)、妊婦教室、無料相談室  
 配布エリア : 全国47都道府県  
 発行部数 : 隔月100,000~120,000部  
 体裁 : A5判、オールカラー、16ページ(最大24ページの場合有)  
 配布形態 : 医師または看護師、産院スタッフからの直接配布(一部設置配布)  
 発行日 : 1/3/5/7/9/11月の20日付け発行  
 監修 : 財団法人母子衛生研究会  
 発行元 : 母子保健事業団  
 プロデュース : 株式会社ザ・ネット・プラン

1社限定の  
買い切り号や付録とし  
ての挟み込みも  
出来ます!

通常版とは別に産後のママを対象にした特別号の発行も可能です!

## 無償教材のポイント

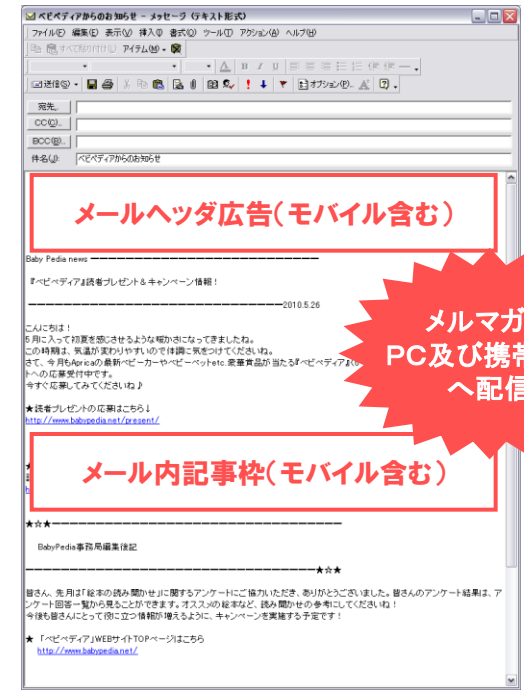
(財)母子衛生研究会の監修を受け、厚生労働省の指針にのっとったエビデンスの高い誌面を作成産院及び読者が信頼できる情報を発信しています。⇒説得力・信頼度の高い誌面 = 商品のブランドイメージUP

“プレママのはじめてマガジン”をコンセプトに、定番コンテンツ「母子健康手帳の上手な使い方」をはじめ、母子健康手帳の必要性・使用方法を説明するひとつの手段として産院で認知されている為、妊娠初期に産院の案内と一緒に配布されるなど、妊娠してはじめて手にする媒体として浸透しています。⇒他の媒体に先駆けて目にする = 読者への訴求力(インパクト)大

毎号、配布して頂いている産院へ次号の送付部数のリクエストをとっているため、各産院の妊婦(ターゲット)の実情(人数)に合った部数を送付しています。また、分娩を行っている産院を中心に全国約2,500箇所の産院へ配布しています。⇒全国の妊娠初期の妊婦への確に配布 = 高いリーチ率でターゲットに訴求

Webサイトと連動し、妊娠初期の妊婦を中心に、「ベビペディア」インターネット会員として、多くの個人情報を入力しています。⇒インターネットやDM等と連動した展開 = ターゲットへダイレクトのアプローチも可能

## メールマガジン広告



会員数 : 約45,000人  
 平均アクセス : 【PC】約70,000 【モバイル】約60,000  
 【合計】約130,000(月間)  
 ※平成23年6月10日現在

メルマガは  
PC及び携帯会員  
へ配信

Web企画については  
詳細を打合せの上、  
具体的なご提案を  
させていただきます。

無償教材・イベント等との  
クロス展開から  
母子保健事業に関わる  
様々なクロス展開を  
可能にします。

詳しくはお問合せ下さい。

※ユーザーのセグメントも可能です